

## **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ АО «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЛЬНИЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

АО «Петербургский мельничный комбинат» - современное предприятие мукомольно-крупяной отрасли Северо-Западного региона России. В настоящее время Комбинат производит широкий ассортимент продуктов переработки зерна, пшеничную муку различных сортов и типов, муку других злаков, мучные смеси, манную крупу, разнообразные зерновые продукты в ассортименте. Продукция собственных брендов «Аладушкин», «Ясно Солнышко», «Предпортовая», «Горница», «Кудесница», «ХлебБург», «Fitergy» рассчитана на различные сегменты рынка и удовлетворяет запросы самых требовательных потребителей. Ассортимент продукции предназначен для широкого круга покупателей - от крупнейших производственных предприятий до частных потребителей. Поставки осуществляются как через дистрибьюцию, так и через розничные сетевые компании. География продаж охватывает все регионы России, экспорт осуществляется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Миссия АО «Петербургский мельничный комбинат» - возрождение традиций, культуры производства и потребления качественных и исключительно натуральных продуктов без ароматизаторов, искусственных добавок, вредных красителей и консервантов.

Продукция Петербургского мельничного комбината производится согласно требованиям технических регламентов Таможенного союза, межгосударственных стандартов, требований стран импортеров и спецификаций клиентов. На комбинате внедрена и успешно функционирует система менеджмента безопасности пищевой продукции, сертифицированная по схеме сертификации FSSC 22000. Качество и безопасность продукции – это сфера ответственности каждого Сотрудника всех подразделений Петербургского мельничного комбината. Уровень компетенций каждого Сотрудника и установленный порядок обмена информацией позволяют обеспечить выпуск качественной и безопасной продукции и эффективно взаимодействовать всем подразделениям.

Формирование благоприятной культуры безопасности и качества пищевых продуктов, ответственного отношения к ней каждого Сотрудника, повышение качества и безопасности выпускаемой продукции, сокращение потерь и порчи пищевой продукции в рамках организации и соответствующей цепи поставок, расширение ассортимента, развитие продаж и увеличение представленности собственных брендов на территории России и за рубежом является стратегией Комбината.

Высшее руководство во главе с Генеральным директором определяет цели комбината и пути их достижения, которые поддерживают данную Политику. Высшее руководство контролирует выполнение поставленных целей, анализирует результаты деятельности и обеспечивает постоянное улучшение системы менеджмента безопасности и качества пищевой продукции.

**Генеральный директор  
АО «Петербургский мельничный комбинат»**



**Буркова А.В.  
02.02.2024**